

ASSURANCE : DÉCRYPTAGE DES ACTUALITES DU MOIS

Ce mois-ci, trois articles, trois univers.
Et ... une même question : comment
l'assurance s'adapte-t-elle à des risques de
plus en plus immatériels ?



TOUS LES MOIS, NOS CONSULTANTS VOUS LIVRENT LEUR LECTURE ÉCLAIRÉE SUR L'ACTUALITÉ



Chaque mois, un éclairage sur une sélection d'articles : **actualités sectorielles** en assurance, **évolutions réglementaires**, ou focus sur des **sujets majeurs** pour le marché



Une analyse, par nos équipes, des enjeux, assortie de **leviers concrets à activer** par les assureurs



Une présentation **de nos savoir-faire** pour **vous accompagner sur VOS sujets d'actualité**

Bonne lecture

1 L'ASSURANCE BIEN-ÊTRE POUR LES CŒURS BRISÉS

- ▶ À L'OCCASION DU MOIS DE L'AMOUR, TINDER S'ASSOCIE AU COURTIER NOSTRUM CARE POUR LANCER UNE ASSURANCE BIEN-ÊTRE POST-RUPTURE, UNE PREMIÈRE SUR LE MARCHÉ. PORTÉE PAR LES ASSUREURS MMC, MUTEST ET AXA PARTNERS, 3 NIVEAUX DE COUVERTURE SONT PROPOSÉS INCLUANT TÉLÉCONSULTATIONS, SÉANCES DE PSYCHOLOGUE ET COACHING.
- ▶ ACCESSIBLE SANS PREUVE DE RUPTURE NI INSCRIPTION À TINDER, CETTE COUVERTURE ANNUELLE RÉPOND À UN BESOIN RÉEL : UN SALARIÉ SUR TROIS AURAIT DÉJÀ POSÉ UN ARRÊT OU DES CONGÉS APRÈS UNE SÉPARATION. AU-DELÀ DE L'EFFET MARKETING, CETTE INITIATIVE POSITIONNE L'ASSURANCE SUR LE TERRAIN DE LA SANTÉ MENTALE ET DES RISQUES ÉMOTIONNELS DU QUOTIDIEN.



Source 'Argus de l'Assurance' : Saint-Valentin : Tinder s'associe au courtier Nostrum Care pour lancer une assurance bien-être post-rupture

NOTRE ANALYSE DES LEVIERS À ACTIONNER

- **Identifier et développer des offres sur des risques en forte croissance** : adapter les garanties aux fragilités psychologiques, structurer des offres accessibles et modulables, nouer des partenariats – hors assurance – pour capter de nouveaux segments (plateforme digitale, Fintech, ...).
- **Faire évoluer le modèle économique vers une logique servicielle** : intégrer des services d'accompagnement / prévention dans les garanties, se différencier en développant des offres hybrides assurance & service.
- **Simplifier les parcours de souscription** : mettre en place des parcours sans justificatif et des processus digitaux fluides pour améliorer l'expérience client tout en maîtrisant les coûts de gestion.
- **Intégrer la santé mentale dans la stratégie RSE et produit / offre** : développer des indicateurs extra-financiers liés à l'accès aux soins psychologiques et à la prévention.
- **Piloter finement l'usage et les Datas** : suivre régulièrement le taux d'utilisation des services, ajuster les franchises et plafonds pour préserver l'équilibre technique du portefeuille.

CHIFFRES CLÉS*



425
M

Séparations conjugales (divorces, ruptures de PACS ou d'unions libres) ont lieu chaque année en France

13M

De Français sont touchés par une maladie mentale et un trouble psychique

100
Mds €

Correspondant aux dépenses remboursées au titre de la souffrance psychique et maladie psychiatriques (1^{er} poste de dépenses de l'AM)

16%

Des arrêts de travail sont causés par des troubles psychologiques



VOUS ACCOMPAGNE

- Stratégie de développement, diversification et innovation (opportunité de croissance, business model innovant)
- Conception de nouveaux produits, services
- Optimisation des parcours de souscription
- Définition d'indicateurs de performance extra-financiers (RSE / ESG)

2 INNOVATION : LA SOUSCRIPTION EN ASSURANCE BASCULE DANS CHATGPT

- ▶ DEUX PREMIÈRES APPLICATIONS D'ASSURANCE ONT ÉTÉ LANCÉES SUR CHATGPT : LE COMPAREUR AMÉRICAIN INSURIFY, QUI PROPOSE DES DEVIS AUTO AVANT REDIRECTION VERS SON SITE, ET L'ASSURTECH ESPAGNOLE TUIO, QUI ENTEND PROPOSER UNE SOUSCRIPTION HABITATION DIRECTEMENT DANS L'INTERFACE CONVERSATIONNELLE.
- ▶ CETTE ÉVOLUTION, PORTÉE PAR LA MONTÉE EN PUISSANCE DE L'IA GÉNÉRATIVE DANS LA DISTRIBUTION, POURRAIT TRANSFORMER LE MARCHÉ DE L'ASSURANCE, AVEC DÉJÀ DE NOMBREUSES AUTRES APPLICATIONS EN PRÉPARATION ET UN IMPACT NOTABLE SUR LES ACTEURS TRADITIONNELS.



Source 'Argus de l'assurance' : [Souscrire une assurance sans quitter ChatGPT ? Deux premières applications viennent d'être lancées](#)

NOTRE ANALYSE DES LEVIERS À ACTIONNER

- **Définir une stratégie de distribution intégrant les agents conversationnels**, en évaluant le rôle de l'IA générative dans le parcours client (comparaison, conseil, pré-souscription, souscription, service après vente) et les impacts sur les canaux existants.
- **Mettre en place des capacités de gouvernance des modèles d'IA**, en sécurisant les réponses générées (exactitude des devis, conformité réglementaire, absence de biais, maîtrise de la recommandation, traçabilité des décisions), pour protéger l'image de marque et limiter les risques juridiques.
- **Évaluer les stratégies d'alliances ou de développement d'applications natives sur les plateformes d'IA**, afin de rester visible dans les nouveaux écosystèmes de recherche et de recommandation assurantielle.
- **Anticiper l'impact organisationnel de la distribution par IA**, en redéfinissant le rôle des réseaux commerciaux, des courtiers et des fonctions support face à un canal potentiellement automatisé.
- **Renforcer les dispositifs de pilotage de la performance**, en suivant les coûts d'acquisition, taux de transformation, qualité des recommandations et risques opérationnels associés à ces nouvelles interfaces.

CHIFFRES CLÉS*



~ 18M	Nombre d'utilisateurs actifs mensuels de ChatGPT en France
7%	Taux d'utilisation des IA génératives dans le processus de souscription
15%	Part du trafic issue de ChatGPT chez les assureurs digitaux
-10%	Baisse moyenne du cours des actions des principaux courtiers d'assurance américains suite à ces annonces



VOUS ACCOMPAGNE

Nos références de mission :

- Accompagnement au **déploiement d'assistant IA**.
- **Pilotage du déploiement d'un framework de tarification** intégrant l'intelligence artificielle et le machine learning.
- Définition d'une **cible au service de l'efficacité opérationnelle**, incluant l'étude et le déploiement d'innovations digitales et d'outils d'IA.

3 ASSURER L'INVISIBLE, PROTÉGER LE PHYSIQUE : LE DÉFI DES CRYPTO-ACTIFS

- ▶ LE RISQUE CRYPTO IMPOSE AUJOURD'HUI UNE RÉPONSE HYBRIDE, ALLANT DE LA COUVERTURE DES PLATEFORMES D'ÉCHANGE EN LIGNE À LA PROTECTION PHYSIQUE DES CLÉS MATÉRIELLES (BRANCHE "VALEURS"), JUSQU'À LA GESTION DES EXTORSIONS ET KIDNAPPINGS.
- ▶ CE DÉCLOISONNEMENT EST PROPULSÉ PAR LA FLAMBÉE DES EXTORSIONS CIBLÉES, IMPOSANT D'ASSOCIER LA GESTION DE CRISE À LA PROTECTION MATÉRIELLE DES CLÉS POUR VIABILISER LA COUVERTURE DES FONDS EXTORQUÉS.



[Kidnapping & Extorsion | Hiscox France](#)
[Assurance Enlèvement et Rançon & Sécurité et Extorsion | AXA XL](#)

NOTRE ANALYSE DES LEVIERS À ACTIONNER

Adapter la tarification au modèle de conservation des Crypto-Actifs, en distinguant les plateformes centralisées (où l'entreprise détient et sécurise les fonds à la place de l'utilisateur) des plateformes décentralisées (où l'assuré conserve le contrôle total et exclusif de ses clés privées), pour identifier clairement qui porte la responsabilité en cas de faille ou de piratage, permettant ainsi de proposer une couverture sur mesure alignée sur l'exposition réelle au risque.

Fiabiliser le traitement des sinistres grâce à l'analyse transactionnelle, en intégrant des outils de traçabilité blockchain capables d'auditer l'historique et le parcours des cryptomonnaies déclarées volées, pour attester de la réalité de l'extorsion et écarter les tentatives de fraude, permettant ainsi de filtrer les sinistres légitimes et de maximiser les chances de recouvrement.

Protéger les crypto-actifs contre l'exploitation des plateformes centralisées, en déployant des programmes d'assurance intégrés (B2B2C) garantissant les portefeuilles en ligne sur le modèle du compte-titres bancaire, pour indemniser les pertes liées à une cyberattaque massive de l'infrastructure, permettant ainsi de sécuriser les dépôts globaux.

Protéger les crypto-actifs contre l'extorsion physique, en couplant les polices "Kidnapping & Ransom" aux garanties de la branche "Valeurs" (assimilant les portefeuilles physiques à des biens en coffre), pour indemniser les transferts réalisés sous la contrainte, permettant ainsi d'offrir une couverture efficace face à la multiplication des home-jackings.

CHIFFRES CLÉS*

26%

des enlèvements et séquestrations liés aux cryptomonnaies dans le monde ont eu lieu en France en 2025

3 Mds €

volé dans des attaques (cyber et physiques) liées aux cryptomonnaies en 2024



PORTEFEUILLE CHAUD (HOT WALLET)



Compte en ligne sur des sites d'échanges, similaire à un compte titre bancaire.



ASSURANCE CYBER



Couverture :
Piratages de plateformes, Failles de sécurité massives.



Modèle : B2B2C sur plateformes centralisées.



PORTEFEUILLE FROID (COLD WALLET)



Stockage hors ligne. Sécurité maximale long terme. Clés privées sous contrôle.



ASSURANCE 'VALEURS' & KIDNAPPING



Couverture :
Vol matériel, Extorsion physique, Transferts sous contrainte.



Modèle : Assimilé aux biens en coffre.



*Sources : Articles Argus de l'assurance, PeckShield, recensements police française, rapport Skynet/Certik

Nous contacter :



Géraldine GUITARD

Directrice Associée Assurance
geraldine.guitard@ailancy.com



Charlène SESSEGOLO

Manager Assurance
charlene.sessegolo@ailancy.com



Othman BENNIS

Manager Assurance
othman.bennis@ailancy.com



Karl CHKEIBAN

Consultant senior
karl.chkeiban@ailancy.com



Antoine PENEAU

Consultant
antoine.peneau@ailancy.com